

## Tests Covid-19 : explosion des ventes avec la 7<sup>e</sup> vague !

*Près de 100 000 autotests achetés en une semaine sur la centrale d'achat Pharmazon par les pharmacies. En 4 semaines, la vente d'autotest a triplé en pharmacie, alors que 3 semaines plus tôt ils ne s'en vendaient quasiment plus. Un affolement des Français qui explique les chiffres de [Santé Publique France](#). Plus de 24 000 nouveaux cas Covid-19 à la date du 4 juillet. Soit une hausse de 39 % en 7 jours.*

### 3 % des ventes en officines concernent des autotests

Le constat est sans appel au national le trafic en pharmacie ne fait qu'augmenter. Selon [GERS DATA](#), acteur de référence en matière de données et d'analyses pour le marché français, les pharmacies françaises ont réalisé près de 17 millions de ventes en produits conseillés sans prescription et non remboursés du 22 juin au 29 juin. Les autotests pèsent 3 % de ces ventes soit près de 510 000 €. Pharmazon centrale d'achat qui approvisionne les pharmacies, le constate « *Près de 100 000 autotests achetés par nos pharmacies du 27 juin au 3 juillet. Nous reprenons le rythme que nous aurions aimé ne pas avoir à revivre* », s'exclame Audrey Lecoq, fondatrice de Pharmazon. Une explosion des ventes qui ne concerne pas encore les masques et les gels hydroalcooliques. « *Il y a une tendance à la hausse pour ces produits, mais pour le moment pas très significative. Les Français n'ont pas l'air de reprendre naturellement le chemin des gestes barrières* », constate la Gérante associée de Pharmazon.

### « Il faut maintenir les tests dans le réseau officinal »

Cette 7<sup>e</sup> vague Covid-19 est l'occasion pour Pharmazon d'alerter de nouveau les autorités sur l'importance de maintenir les tests dans le réseau officinal et veiller à la fiabilité de ceux distribués. « *Nous avons vu des tests antigéniques et des autotests proposés par des fournisseurs inconnus sur le marché français, des règles de base comme disposer d'un Gencod, ou d'une notice en français n'étaient pas respectées, les taux de fiabilité pouvaient être très variables* », déclare Audrey Lecoq, qui vient de remporter un deuxième prix e-commerce pour son modèle omnicanal en faveur des pharmacies françaises.

### 9 tests fabriqués en Chine déréférencés par l'UE, mais maintenus en France

L'appel de la fondatrice de Pharmazon a été entendu par l'Union européenne qui vient de recommander de restreindre la liste des tests les plus sensibles. À partir du 8 juillet, 9 tests fabriqués en Chine vont être déréférencés pour la délivrance d'un passe sanitaire européen. « *Pour autant ces tests restent inscrits sur la liste des tests antigéniques autorisés en France, ils pourront être utilisés pour déterminer si un patient est positif ou non au Covid-19 et sont également valides dans le cadre de la présentation d'un résultat négatif ou un certificat de rétablissement* », déplore Audrey Lecoq.

### Le circuit Pharmazon : un modèle récompensé par deux prix E-commerce

Sur Pharmazon, nous proposons des produits conditionnés ou fabriqués en France, dans le Loiret, en région centre, ou nous sommes implantés. [Innova](#), le spécialiste de solution de dépistage et de diagnostic rapide est notre partenaire exclusif. Cette collaboration nous permet de garantir la chaîne d'approvisionnement, de tenir des prix bas et d'avoir une empreinte carbone diminuée.

« Pourquoi faire venir de Chine ce qui existe en France ? Nous arrivons à avoir un prix très compétitif, et nous garantissons au marché officinal une qualité attendue par les patients », affirme Audrey Lecoq.

### **[Pharmazon.fr](https://pharmazon.fr) au service de la pharmacie d'officine**

Pharmazon dispose également d'un site pour le grand public, [pharmazon.fr](https://pharmazon.fr), modèle unique de distribution puisque ce site est au service de la pharmacie. En effet lors du passage de sa commande le consommateur va choisir la pharmacie à laquelle il donne sa transaction. La pharmacie perçoit la vente, et de manière automatique va acheter à son tour le produit à sa plateforme d'achat Pharmazon. Notre site va facturer la pharmacie et se charge de livrer le consommateur à son domicile ou à la pharmacie en 48h pour le compte de cette dernière. La pharmacie est rémunérée grâce à la marge dégagée entre la vente et l'achat du produit. La pharmacie de proximité peut donc proposer un catalogue de plus de 10 000 références de produits non remboursés.

### **La vente des autotests toujours interdite sur les plateformes françaises**

Impossible pour Pharmazon de vendre des autotests sur son site grand public. En effet, la France n'autorise pas la vente en ligne aux sites Français, d'après la loi : "la vente au détail et la dispensation des dispositifs médicaux de diagnostic in vitro de détection antigénique du virus SARS-Cov-2 par autotests ne peut faire l'objet de l'activité de commerce électronique". « *Pourtant des sites étrangers bénéficiant d'une loi plus souple que la loi française distribuent aujourd'hui des autotests ! Ils expédient depuis leur pays d'origine* », s'insurge Audrey Lecoq.

« *Il est incroyable que pharmazon.fr, site français ne puisse pas fournir les internautes français, d'autant que toutes nos expéditions partent du centre de la France, à Orléans. L'impact écologique est aberrant ! Qui plus est sur le site de pharmazon.fr, ce sont les pharmacies qui vendent, l'internaute peut donc soutenir son acteur de santé local et avoir l'assurance de tests de qualité, fiable et homologué !* », ajoute la fondatrice de Pharmazon.

### **Cannabis, ménopause, fertilité... : les autotests sont entrés dans les mœurs françaises**

Les autotests sont disponibles depuis des années en pharmacie. Mais c'est avec la crise Covid que les Français ont pris l'habitude de s'auto-tester. Audrey Lecoq constate que « *depuis le début d'année, les autotests aux fonctions très différentes étoffent le catalogue de Pharmazon. Les mois passent et les nombre de commandes augmente. Par exemple, en mai 2022, Pharmazon vendait 96 autotests, alors qu'un mois après 146 unités d'autotest ont été écoulés* ». « *Pourtant en janvier 2022, ces produits n'existaient pas dans l'offre en pharmacie* », ajoute-t-elle.

Découvrez ci-après le top produits autotests vendus sur Pharmazon

MEDISUR	AUTOTEST	Salivaire Cannabis Boite de 1	3760269490246
MEDISUR	AUTOTEST	Ménopause Boite de 2	3760269491199
MEDISUR	AUTOTEST	Colorectal Boite de 1	3760269491137
MEDISUR	AUTOTEST	Salivaire multi-drogues Boite de 1	3760269490727
AAZ	AUTOTEST	Gluten Boite 1	6416842328006
MEDISUR	AUTOTEST	Fertilité masculine Boite de 2	5700002018106
MEDISUR	AUTOTEST	Infections urinaires Boite de 3	3760269490017

#### **A PROPOS**

Pharmazon, entreprise créée à Orléans (Loiret) en 2015, négocie, achète et stocke pour les pharmacies plus de 15.000 références - soit un peu plus de 250 fournisseurs - de médicaments non remboursables, produits de parapharmacie, hygiène et beauté, compléments alimentaires, dispositifs médicaux et produits vétérinaires. Pharmazon est créé en 2015, par Audrey Lecoq, avec une idée simple et révolutionnaire pour le circuit de distribution de la pharmacie : gérer les approvisionnements des officines via un site Internet réservé à ses membres pharmaciens alliant tous les codes du e-commerce pour les particuliers. L'entrée à son capital en 2019 de Cegedim, acteur majeur dans le domaine de la santé, permet à Pharmazon de poursuivre sa croissance notamment en accompagnant ses adhérents dans le développement de la vente en ligne en ouvrant sa plateforme au grand public. [www.pharmazon.fr](http://www.pharmazon.fr)

#### **Contacts presse : Agence Diffusis**

Dominique Fresnaye  
[dominique@diffusis.com](mailto:dominique@diffusis.com)  
Tél: 06.25.78.54.54

[Emmanuel@diffusis.com](mailto:Emmanuel@diffusis.com)