

Une nouvelle campagne publicitaire signée Pharmazon.fr

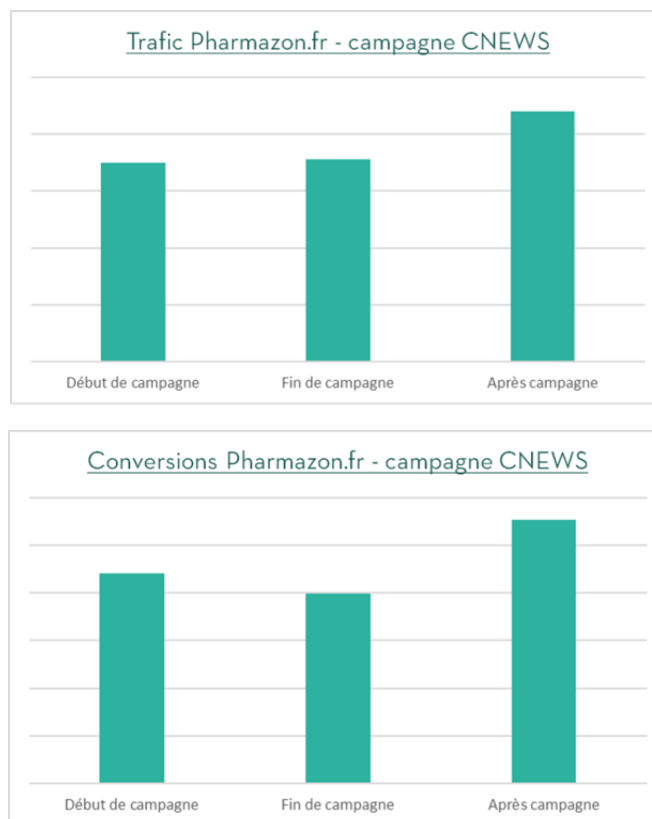
ORLÉANS, Loiret – En pleine croissance, Pharmazon.fr, la référence des sites de parapharmacie en France, s'annonce comme l'acteur incontournable de cette rentrée avec une campagne publicitaire ambitieuse. Pour donner suite à un été flamboyant marqué par des soldes d'une réussite sans précédent, le site vise à poursuivre sur cette lancée, affirmant sa position de leader.

Pharmazon.fr en pleine lumière : Métro et Télévision

Pour marquer sa rentrée, Pharmazon.fr fixe un double rendez-vous : à la télévision, du 28 août au 17 septembre, et dans le métro du 28 août au 3 septembre.

L'impact impressionnant de ses précédentes diffusions sur CNEWS, illustré par les graphiques joints, témoigne de l'efficacité de son modèle économique et de sa stratégie de communication. À partir du 28 août, du lundi au vendredi et ce pendant 3 semaines, cette aventure médiatique va se diversifier avec le sponsoring d'émission de la chronique santé diffusée sur CNEWS. Audrey Lecoq commente : « Ces campagnes de publicité nous permettent de renforcer notre notoriété et de nous positionner comme la référence des sites de parapharmacie en France. »

Quelques chiffres de notre dernière diffusion sur CNEWS



Offres exclusives et opération « rentrée des classes »



Dans une volonté constante de gratifier sa clientèle, et pour lui faciliter une rentrée qui s'annonce financièrement difficile pour tous, Pharmazon.fr va lancer un code promotionnel donnant accès à une réduction de **5% dès 50€ d'achat** sur sa plateforme. À partir du 21 août, une sélection de plus de 150 produits sera mise à l'honneur, répondant ainsi aux habituels besoins de la rentrée. Audrey Lecoq, à l'origine de Pharmazon, déclare : « *Nos offres exclusives sont l'expression de notre gratitude envers nos clients fidèles. Elles correspondent à notre mission : garantir la qualité et l'accessibilité aux produits de santé* ».

A PROPOS

Pharmazon, entreprise créée à Orléans (Loiret) en 2015, négocie, achète et stocke pour le compte de pharmacies plus de 15.000 références - soit un peu plus de 250 fournisseurs - de médicaments non remboursables, produits de parapharmacie, hygiène et beauté, compléments alimentaires, dispositifs médicaux et produits vétérinaires. Pharmazon a été créé par Audrey Lecoq avec une idée simple qui a révolutionné le circuit de distribution des pharmacies : gérer les approvisionnements des officines via un site Internet réservé à ses membres pharmaciens. L'entrée à son capital en 2019 de Cegedim, acteur majeur dans le domaine de la santé, permet à Pharmazon de poursuivre sa croissance en accompagnant ses adhérents dans le développement de la vente en ligne en ouvrant sa plateforme au grand public via le site pharmazon.fr. Enfin, pour améliorer le pouvoir d'achat des Français et leur accès aux soins, Pharmazon est en train de passer des accords avec les Comités sociaux et économiques (ex-CE) d'entreprises. www.pharmazon.fr

CONTACT PRESSE – AGENCE DIFFUSIS

Emmanuel : emmanuel@diffusis.com

Dominique Fresnaye : dominique@diffusis.com | 06 25 78 54 54