Communiqué de presse
Paris, le 28 juin 2023

Pharmazon salue la baisse de prix des laits infantiles de Gallia Bledina : une décision prise après plusieurs fortes hausses

Audrey Lecoq, fondatrice de Pharmazon, tient à saluer la récente décision du laboratoire Gallia Bledina de réduire les prix sur ses laits infantiles. Cette annonce est vue comme une lueur d'espoir après plusieurs augmentations qui ont rendu les produits bébé difficilement accessibles aux familles déjà confrontées à un pouvoir d'achat en berne.

Une baisse des prix très attendue dans le secteur des produits bébé

Audrey Lecoq exprime sa satisfaction à l'annonce d'une baisse tarifaire sur les laits infantiles produits par le laboratoire Gallia Bledina : *"Après avoir imposé plusieurs hausses tarifaires ces deux dernières années, dont les plus importantes en août 2022 et janvier 2023 ont atteint 29% sur certains produits, un léger retour en arrière est enfin annoncé." Cette* nouvelle est particulièrement bienvenue après une série de fortes augmentations de prix qui ont particulièrement pénalisé les produits pour bébé.

L'importance d'un juste prix pour les produits de première nécessité

Audrey Lecoq rappelle l'importance des produits de première nécessité, et particulièrement du lait infantile, et insiste sur le fait que les parents ne devraient pas être contraints de faire des compromis sur la nutrition de leurs enfants en raison de son coût : *"Il est important pour la santé des enfants que les parents n'aient pas à faire l'impasse sur la nutrition infantile notamment en voulant sevrer plus tôt ou en renonçant au lait de croissance par soucis de pouvoir d'achat."*

L'appel à la responsabilité des acteurs de la chaîne de production

Audrey Lecoq conclut en appelant à la responsabilité les acteurs de ce secteur sensible. Elle invite l'ensemble des fabricants à suivre l'exemple de Gallia Bledina et à prendre rapidement des mesures pour maintenir les produits de première nécessité à des prix accessibles. *"Il en va de la responsabilité des acteurs de la chaîne",* affirme-t-elle.

Audrey Lecoq et Pharmazon retrouvent enfin un peu d'optimisme après cette première baisse de prix. Ils espèrent qu'elle marquera le début d'une tendance plus générale et durable de baisse de l'ensemble des prix des produits pour bébés.

A PROPOS

Pharmazon, entreprise créée à Orléans (Loiret) en 2015, négocie, achète et stocke pour le compte de pharmacies plus de 15.000 références - soit un peu plus de 250 fournisseurs - de médicaments non remboursables, produits de parapharmacie, hygiène et beauté, compléments alimentaires, dispositifs médicaux et produits vétérinaires. Pharmazon a été créé par Audrey Lecoq avec une idée simple qui a révolutionné le circuit de distribution des pharmacies : gérer les approvisionnements des officines via un site Internet réservé à ses membres pharmaciens. L'entrée à son capital en 2019 de Cegedim, acteur majeur dans le domaine de la santé, permet à Pharmazon de poursuivre sa croissance en accompagnant ses adhérents dans le développement de la vente en ligne en ouvrant sa plateforme au grand public via le site pharmazon.fr. Enfin, pour améliorer le pouvoir d'achat des Français et leur accès aux soins, Pharmazon est en train de passer des accords avec les Comités sociaux et économiques (ex-CE) d'entreprises. www.pharmazon.fr

CONTACT PRESSE – AGENCE DIFFUSIS
Emmanuel : emmanuel@diffusis.com
Dominique Fresnaye : dominique@diffusis.com | 06 25 78 54 54